

Prix Happy Patient

Communiquée de Presse – Mai 2021

Mapatho lance le Prix Happy Patient pour valoriser les avancées sociales et technologiques au profit des malades chroniques



Mapatho, la start-up de référence pour l'accompagnement des patients atteints d'une maladie chronique, lance le Prix Happy Patient afin de récompenser les initiatives valorisant la préservation et la promotion de la santé. À l'issue d'un appel à candidatures qui ouvrira le 25 mai 2021, la communauté d'utilisateurs de Mapatho et l'entreprise récompenseront en septembre 2021 les candidats les plus innovants et créatifs dans l'amélioration de la qualité de vie des patients et la simplification de leur quotidien.

La double ambition du Prix Happy Patient : redonner une voix et une place aux patients et faire émerger des projets novateurs

En tant que service de recommandations de soignants par et pour les malades chroniques, la volonté de redonner une voix et une place aux patients constitue l'ADN de Mapatho. Avec ce prix, le grand public et la communauté des utilisateurs de Mapatho voteront pour désigner les 7 acteurs les plus marquants dans l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Au-delà de redonner cette voix aux malades, ce prix permettra de faire émerger et de soutenir des projets révolutionnaires qui contribuent à rendre notre système de soins plus inclusif et plus éthique. En complément du Prix, les candidats élus par les usagers de la santé bénéficieront d'une visibilité au sein de la communauté Mapatho et sur ses réseaux sociaux.

Les 7 catégories du Prix Happy Patient

Afin de couvrir le quotidien de la vie des patients, le prix a été décomposé en 7 catégories. Seront ainsi récompensés :

- L'entreprise Great Place to be Patient ;
- L'application numérique Happy Patient ;
- Le produit ou service Happy Patient ;
- Le livre Happy Patient ;
- Le Patientrepreneur 2021 ;
- La soignante engagée 2021 ;
- Le prix « coup de cœur » de la communauté Mapatho.

Modalités de participation

À partir du 25 mai 2021, les candidats au Prix Happy Patient pourront remplir le formulaire en ligne disponible sur le site mapatho.com/prix-happy-patient. Les patients, aidants ou associations pourront également se saisir du prix pour remercier l'auteur d'une initiative en l'invitant à remplir le formulaire ou en choisissant l'option « candidater pour autrui ».

Axelle AYAD N'CIRI, Founder et CEO de Mapatho, a déclaré : « Avec le lancement du prix Happy Patient, Mapatho entend dynamiser la mise en œuvre d'avancées sociales et technologiques au profit des malades chroniques. Puisqu'il est dans notre ADN d'impliquer activement les patients dans les décisions qui les concernent, ce sont le grand public et les utilisateurs de Mapatho qui effectueront le choix des lauréats ! »



Contact Presse

Lorène Coulange
Responsable Marketing et Communication
lorene@mapatho.com

A propos de Mapatho

Mapatho, la boîte à outils de ma pathologie, permet à tous d'**être égaux dans l'accès aux soins les plus adaptés à sa maladie chronique** grâce à la plus grande communauté de patients qui alimentent une boîte à outils de contenus et d'annuaires de soignants experts. Fondé en 2018 par Axelle Ayad N'Ciri, originaire de Normandie et elle-même touchée par des maladies chroniques, Mapatho se **développe grâce aux recommandations des patients**.

Mapatho lutte contre l'errance de diagnostic afin de donner une liberté de choix des soignants aux patients ainsi qu'une égalité d'accès aux experts en comptant sur la fraternité de chacun. Avec **20 millions de malades chroniques en France**, Mapatho continue de développer, en étroite collaboration avec les associations de patients, les annuaires afin d'être en mesure d'accélérer la prise en charge de chaque patient atteint d'une maladie chronique.

Pour plus d'informations : www.mapatho.com