



Le prix Happy Patient est de retour pour sa troisième édition!

L'entreprise healthtech Mapatho et l'agence de santé créative Havas Health & You France lancent un appel à candidature jusqu'au 12 mars pour recueillir des initiatives de patients dans le cadre du prix happy patient 2023

Entrepreneurs, influenceurs, fondateurs d'associations ou de média, initiateurs de podcasts, soignants engagés ... sont incités à candidater jusqu'au 12 mars à la troisième édition du prix Happy Patient, co-organisé par l'entreprise healthtech Mapatho et l'agence créative de santé Havas Health & you France. Après le succès des deux premières éditions, le prix évolue et se dote de nouvelles catégories pour soutenir des projets de patients dans tous les domaines et proposer un véritable accompagnement sur-mesure.

Happy Patient : un prix pour mettre en avant les initiatives de patients qui inventent la santé de demain!

Dédié depuis 2021 aux initiatives entrepreneuriales, sociales et d'influence conçues et portées par des patients, le prix Happy Patient a d'ores et déjà récompensé plus d'une vingtaine de projets imaginés pour améliorer le quotidien, l'information et jusqu'à la prise en charge de patients souffrants de maladies chroniques. Le prix Happy Patient a, cette année encore, vocation à faire émerger et surtout à soutenir des projets innovants, uniques et audacieux. Ces projets participent à la création d'un système de soins plus juste, inclusif et éthique.

Axelle Ayad, fondatrice de Mapatho, souligne :

« Depuis 3 ans, nous recevons à chaque édition du prix des projets de patients, de soignants ou d'aidants extraordinaires d'inventivité, pertinents et qui témoignent d'un décalage entre les attentes des patients et la réalité de l'offre de soins en France. Je suis fière de leur avoir créé, à mon échelle, un espace pour les soutenir et les promouvoir ».



Un nouvel appel à projets, et de nouvelles catégories

Pour cette troisième édition, Mapatho et Havas Health & You France lancent un appel à candidatures pour recueillir - des idées de projets aux projets les plus aboutis - des initiatives imaginées par des patients, par des aidants, ou par des soignants.

Grâce à l'émulation créée par les plusieurs centaines de candidatures enregistrées lors des éditions précédentes, le prix Happy Patient 2023 s'enrichit cette année de nouvelles catégories, et est soutenu par un jury de professionnels de santé.

En 2023, le jury du prix Happy Patient récompensera :

Le patient entrepreneur de l'année.

Le patient influenceur de l'année.

Le projet associatif de demain.

Le Média de patient de l'année.

L'« Happy Soignant » de l'année.



Contrairement aux autres prix et récompenses en santé, les gagnants de chaque catégorie seront désignés par des votes de patients, via la plateforme Mapatho.

Pour les lauréats, le prix sera suivi d'une visibilité forte au sein de la communauté Mapatho, ainsi que sur ses réseaux sociaux. Charles Van Labeke, à la tête de l'agence Havas Health and You France et sponsor du projet :

« Le rôle d'une agence de santé est simple : créer le meilleur espace possible pour faire émerger une idée, un projet, un traitement, un acteur. Le prix Happy Patients est aujourd'hui le reflet de ce qui fera la santé de demain : la rigueur, l'envie, l'innovation collective, et surtout la créativité. Je suis convaincu que de belles pépites se cachent parmi les candidatures que nous allons découvrir ».

Les informations pratiques :

Un site internet dédié happy-patient.com a été lancé pour recueillir les projets des candidats.

Les candidatures pourront être déposées entre le 13 février 2023 et le 12 mars 2023.

Après une pré-sélection des projets par le jury d'experts de la santé, les projets retenus dans chaque catégorie seront soumis au vote du grand public, entre le 29 mars 2023 et le 16 avril 2023.

Les gagnants seront révélés lors d'une remise des prix, effectuée à l'occasion d'une soirée Happy Patients co-organisée par Mapatho et Havas Health & You France, à Paris en mai.

A propos de Mapatho

Mapatho « la boîte à outils de ma pathologie », lutte contre l'errance de diagnostic afin de donner une liberté de choix des soignants aux patients ainsi qu'une égalité d'accès aux experts en comptant sur la fraternité de chacun. Avec 20 millions de malades chroniques en France, Mapatho continue de développer, en étroite collaboration avec les associations de patients, les annuaires afin d'être en mesure d'accélérer la prise en charge de chaque patient atteint d'une maladie chronique. Mapatho a été fondée en 2018 par Axelle Ayad N'Ciri, elle-même touchée par des maladies chroniques.

Avec 23 millions de malades chroniques et 16 millions de proches aidants en France, Mapatho continue de développer, en étroite collaboration avec les associations de patients, les annuaires afin d'être en mesure d'accélérer la prise en charge de chaque patient atteint d'une maladie chronique. Pour en savoir plus: www.mapatho.com

A propos d'Havas Health and You

Havas Health & you, primée meilleure agence de santé en France en 2020, 2021 et 2022, est l'agence créative intégrée spécialisée dans la santé du groupe Havas. Elle est membre du réseau Havas Health & You, l'un des plus grands réseaux d'agences santé dans le monde, présent dans plus de 70 pays et comptant 4000 collaborateurs. L'agence accompagne l'industrie pharmaceutique, les acteurs de la santé et les marques de grande consommation sur leurs problématiques de communication et de marketing liées à l'amélioration de la prise en charge des patients, le médical éducation pour les professionnels de santé, la promotion des produits de santé, ou encore les enjeux de réputation et de relations-presse. Pour en savoir plus: www.havashealthandyou.fr

Contact presse

Agence Havas / Juliette Arcos-Desloges – juliette.desloges@redhavas.com – 06 07 38 35 35